

「変化の早い時代」だからこそ 骨太の事業計画・ショップコンセプト が必要です。専門分野のプロと トータル的に見直しませんか？

オレンジハウス[ショップスタイル]がサポートする店舗改装のトータルネットワーク。

ショップスタイルでは店舗改装を単なる工事にとらえずに開業時に立てた事業計画が今でも合っているのかなどを分析してより健全な資金計画のお手伝いもさせていただきます。

また、近年重要視されている店舗のコンセプトや販促計画のお手伝いまですることができます。



FINANCIAL・RENEWAL PROJECT DIVISION | リニューアル計画のファーストステップ

改装資金のご相談

提携金融機関のフィナンシャルプランナーやローン相談アドバイザーが資金面でのアドバイスをします。無理のない資金計画立案のサポートをいたします。

事業計画の見直し

中小企業診断士を交え、事業計画見直しのサポートをいたします。店舗の立地条件に対するターゲット層の確立や利益率の設定など数字を追っていきます。

改装計画の立案

弊社のデザイン部門が店舗改装計画のご提案・お見積りをいたします。また、ご希望のお客様には弊社がお手伝いさせていただいた様々な業種のお客様の店舗へご案内いたします。

資金・事業計画の見直しなどハード面をお手伝い。

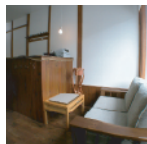
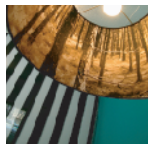


MERCHANDISING DIVISION | 店舗リニューアルに向けた販売促進計画をサポートいたします

マーチャンダイザー

お店をブランディングします。どのような商品を、どのようなサービスでどのようなスタイルで仕事をしていくか。宣伝や販促は、どのような手段で…。などをまとめていきます。

建築・様々なデザインの要素・PRなどソフト面をお手伝い。



NETWORK | 弊社のお店づくりネットワーク

必要な分野のプロフェッショナルをマッチング。
ソフト面からリニューアルをサポートをいたします。

お店のイメージを伝えるshopの内・外装づくりをサポート
インテリアデザイナー

商品の魅力を伝えるメッセージやネーミング・キャッチ
フレーズをサポート
コピーライター

親しまれるロゴマーク・ビジュアルデザインをサポート
グラフィックデザイナー
イラストレーター

魅力ある店舗の露出・商品の紹介…あらゆる場面に必要です
カメラマン(コマーシャルフォト)

市場は以外とグローバル！ネット戦略するなら

Webデザイナー

ディスプレイで、店内のビジュアルイメージを漂わせる
スタイリスト